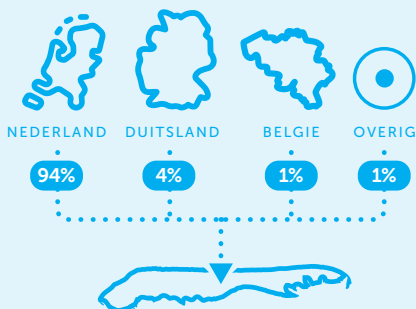
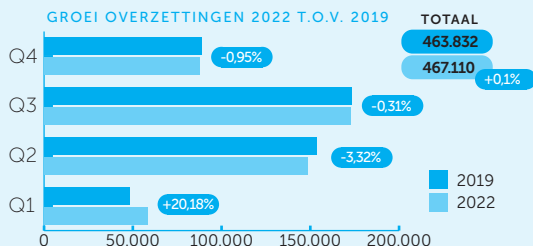


Bestemming Terschelling

Verantwoording en toelichting

Het gastenonderzoek is uitgevoerd in de periode april 2022 t/m april 2023. We vergelijken met 2019 omdat dit het laatste niet corona-jaar was. Het onderzoek is uitgevoerd door Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in opdracht van de Gemeente Terschelling. Aan het onderzoek hebben 13.027 respondenten meegewerkt. De respondenten zijn reguliere passagiers van Rederij Doeksen. Het volledige rapport is te downloaden op www.terschelling.nl.

2022 IN HET KORT



BEZOEK FREQUENTIE

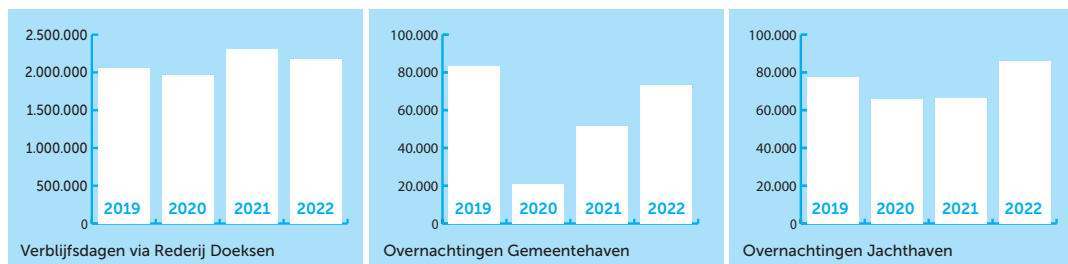


23%
4-6 KEER

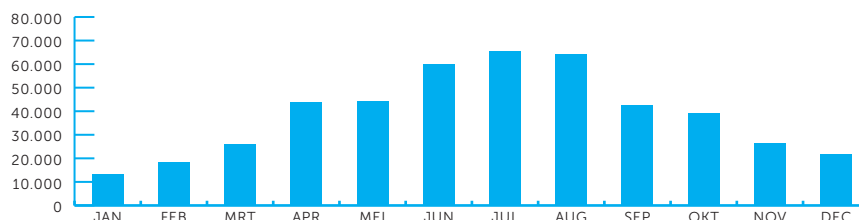
60%
KWAM 1x PER JAAR OF MEER NAAR TERSCHELLING

17%
7 KEER OF VAKER

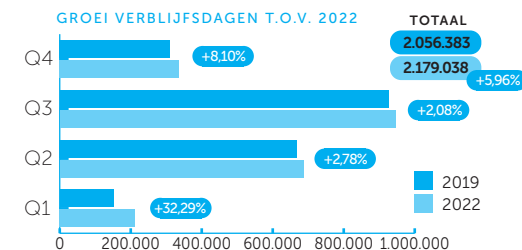
ONTWIKKELINGEN AANTAL GASTEN EN SCHEEPSOVERNACHTINGEN



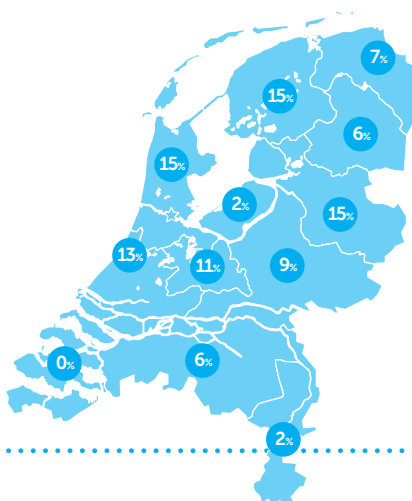
SEIZOENSPATROON



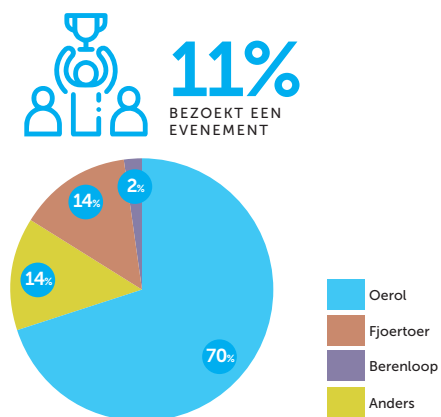
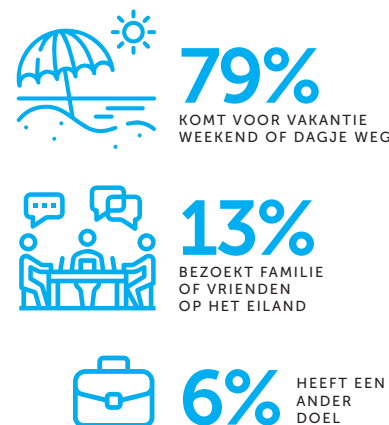
VERBLIJFSDAGEN



HERKOMST BEZOEKERS NL



DOEL VAN HET BEZOEK



GEMIDDELDE VERBLIJFSDUUR
6,5 DAGEN

86%
IS AL EERDER OP TERSCHELLING GEWEEST

94%
BRENGT EEN MEERDAAGS BEZOEK

8,9
RAPPORTCIJFER TOTALE VERBLIJF

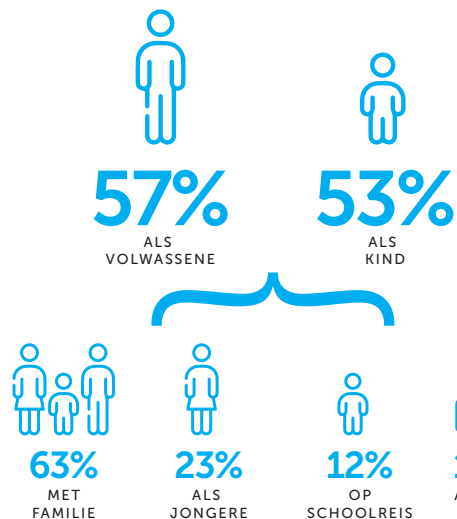
Bestemming Terschelling

Verantwoording en toelichting

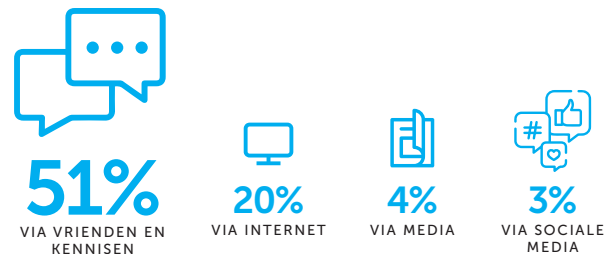
Het gastenonderzoek is uitgevoerd in de periode april 2022 t/m april 2023. We vergelijken met 2019 omdat dit het laatste niet corona-jaar was. Het onderzoek is uitgevoerd door Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in opdracht van de Gemeente Terschelling. Aan het onderzoek hebben 13.027 respondenten meegewerkt. De respondenten zijn reguliere passagiers van Rederij Doeksen. Het volledige rapport is te downloaden op www.terschelling.nl.



EERSTE KENNISMAKING



INSPIRATIE VOOR BEZOEK



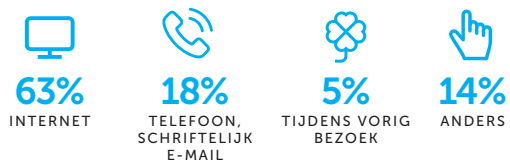
WAAROM TERSCHELLING



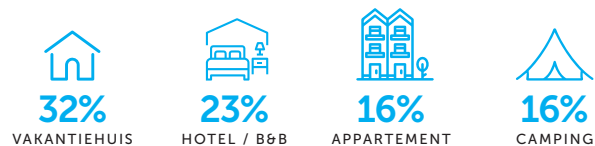
REIS NAAR HARLINGEN



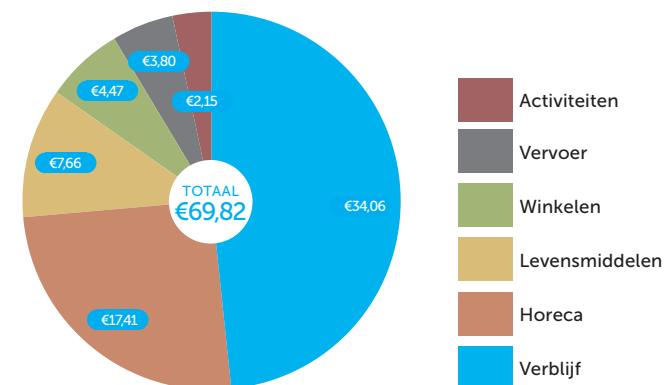
MANIER VAN BOEKEN



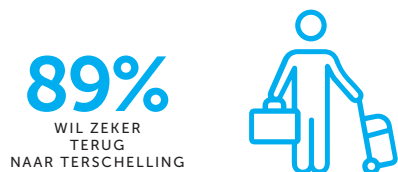
WAAR HEEFT DE GAST OVERNACHT



UITGAVEN PER GAST PER DAG



HERHAALBEZOEK



REISGEZELSCHAP EN GROOTTE



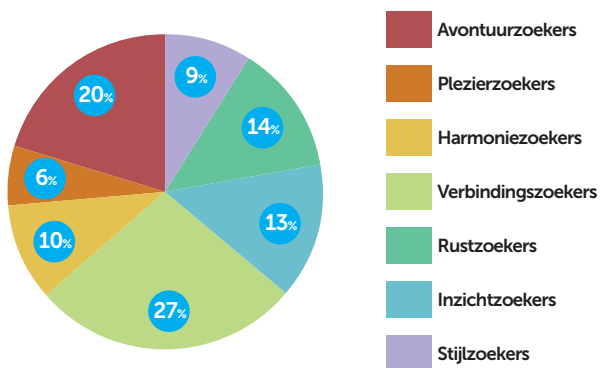
Bestemming Terschelling

Verantwoording en toelichting

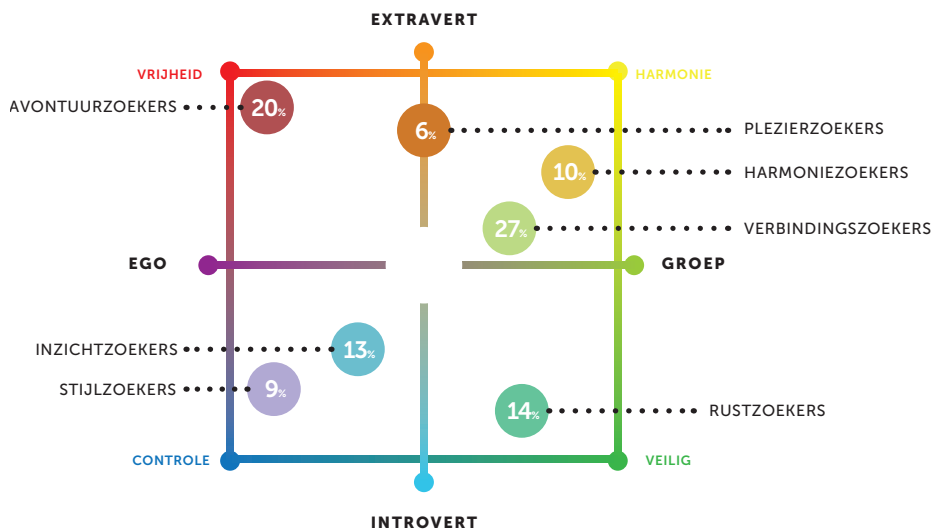
Het gastenonderzoek is uitgevoerd in de periode april 2022 t/m april 2023. We vergelijken met 2019 omdat dit het laatste niet corona-jaar was. Het onderzoek is uitgevoerd door Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in opdracht van de Gemeente Terschelling. Aan het onderzoek hebben 13.027 respondenten meegewerkt. De respondenten zijn reguliere passagiers van Rederij Doeksen. Het volledige rapport is te downloaden op www.terschelling.nl.



LEEFSTIJLEN OP TERSCHELLING



BELEVINGSWERELDEN



Het BSR™ Model

Aan de basis van de Leefstijlvinder ligt het BSR™-model. Dit is het wetenschappelijke leefstijlmodel van MarketResponse dat de drijfveren van mensen ontrafelt, zodat je weet wat je moet doen om mensen in beweging te krijgen.

TREND



LEEFSTIJLEN OP TERSCHELLING T.O.V. NEDERLAND

Avontuurzoekers Oververtegenwoordigd (20% TS versus 11% NL)

Deze avontuurlijke en creatieve recreanten zijn voor veel in, zolang het een nieuwe ervaring is of bijdraagt aan hun zelfontwikkeling. Authentieke ervaringen zien zij als een grote verrijking van hun bestaan. Het is dan ook niet vreemd dat ze op vakantie veel rondtrekken. Ze zoeken naar bijzondere, gekke of verrassende locaties om te overnachten.

Plezierzoekers Ondervertegenwoordigd (6% TS versus 18% NL)

Plezierzoekers houden van feesten en de hopt op gaan met vrienden. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd. Op vakantie gaat de Plezierzoeker graag op pad met familie en vrienden. Bijvoorbeeld op een zon- en strandvakantie, op een feestvakantie of op een avontuurlijke vakantie.

Harmoniezoekers Ondervertegenwoordigd (10% TS versus 12% NL)

Vrije tijd is tijd voor het gezin, de familie of vrienden. Harmoniezoekers zijn pas echt blij, als iedereen in het gezelschap tevreden is. Ook op vakantie willen ze dat er voor iedereen iets te doen is. Activiteiten voor de kinderen, een mooi zwembad; geen wonder, dat ze graag een huisje huren op een park met veel voorzieningen. Een familiecamping mag ook.

Verbindingszoekers Oververtegenwoordigd (27% TS versus 13% NL)

Verbindingszoekers zetten zich graag in voor anderen. Daarnaast genieten ze van natuur en knusse sfeer. De interesse in anderen en de wereld vind je ook terug in hun reisgedrag: ze hoeven niet op één plek te blijven. Rondtrekken vinden ze leuk. Dan verblijven ze graag op een camping met goede faciliteiten, of in een bekende hotelketen

Rustzoekers Ondervertegenwoordigd (14% TS versus 17% NL)

Rustzoekers houden recreatie graag letterlijk en figuurlijk dicht bij huis. Ze zijn het liefst in de eigen, vertrouwde omgeving. Maar natuurlijk gaan ze er ook wel eens op uit. En dan vinden ze het fijn om van tevoren zoveel mogelijk te regelen. Geen verrassingen, geen drukte. Privacy en rust zijn belangrijk.

Inzichtzoekers Gelijk (13% TS versus 13% NL)

Inzichtzoekers willen dingen leren en ervaren, in de natuur en met culturele activiteiten. Overnachten doen ze graag op een plek waar de praktische voorzieningen goed geregeld zijn. Zoals in een bekende hotelketen, in een bed & breakfast met goede recensies. Ze zijn dan ook best bereid iets meer te betalen.

Stijlzoekers Ondervertegenwoordigd (9% TS versus 16% NL)

Stijlzoekers gaan ervoor: in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Verwend worden en genieten van exclusiviteit past voor hen bij vakantie. Luxe en comfort is dan ook zeer belangrijk. En daarbij: het sociale gebeuren moet kloppen.